

Příběhy lyžařských speciálků

Text: Ondřej Katz Foto: AZ Sport

AZ Sport

Lyžování a tenis od A do Z

Úplné začátky podniku, dnes známého jako AZ Sport, se datují až do 80. let. Tehdy tělovýchovná jednota Tatra Smíchov provozovala v rámci přidružené činnosti lyžařský servis, kde jste mohli potkávat Martina Rubína. Ten společně s tenisovým expertem Petrem Juroszem na Vinohradech roku 1986 pod TJ Dopravní podnik otevřel provozovnu Ski-Tenis Centrum. Někdy okolo roku 1987 se ale Martin Rubín spojil s Tomášem Trunečkem a v roce 1992 otevřeli společně v Lidické ulici na Smíchově ještě AZ Sport – obchod s vybavením na tenis a lyžování od A do Z. Pod tímto jménem existují obě zmíněné prodejny dodnes.

Kvalitní služby, tím to začíná i končí

Z počátku jsme to měli hodně postavené na servisu, jako první v Praze jsme měli servisní mašinu od Wintersteigeru," říká Martin Rubín, když se ohlíží za více než třicetiletou historii AZ Sportu. Však se také svého času v zadním traktu smíchovské prodejny po nocích připravovaly lyže pro Šárku Záhrobskou. Obchod na Vinohradech zase platil za prvotřídní tenisovou prodejnu a rakety si sem dávalo vyplést hodně hráčů z tehdejší tenisové špičky Československa. Martin Rubín si ale na kvalitním servisu zakládá dodnes: „Ať už jde o lyžování, nebo o tenis, v AZ Sportu se snažíme prodávat kvalitní vybavení, a k němu patří i odpovídající



servis. I dnes vezme každou lyži servisman do ruky, na jeho dovednostech je vše založeno. Ano, servisní stroj od firmy Wintersteiger i keramický koutouč od Montany mu pomáhají být efektivní, ale automatickou servisní linku tu nehledejte. Typický zákazník AZ Sportu mívá na servis vysoké nároky. A kvalitně provedený servis dokáže ocenit.

Obchod je dřina

Tým AZ Sportu se stará o zákazníky s maximálním nasazením. Poradenství a znalost je základem, ale vyplétání tenisových raket, broušení lyží nebo tuning lyžařských bot, to už jsou činnosti, které vyžadují hodně zkušeností. A vedle toho je navíc potřeba být tak trochu psycholog. „Obchod, jako ty naše, je

o vyslechnutí a pochopení zákazníka. Služby poskytované dnes v kamenné prodejně musí být o vynikajícím servisu. Jinak nic neprodáte," říká Martin Rubín. Na prodejně za 38 let strávil nekonečně mnoho času. Dnes je, jak sám říká, platnější v jednání s dodavateli a předávání zkušeností mladším. S řadou dodavatelů má osobní vztahy, které jsou dodnes nedílnou součástí byznysu. A tak v AZ Sportu najdete výhradně prvotřídní značky, ke kterým majitelé prodejny chovají dlouhodobě důvěru. Pokud se jedná o zboží z vyšší cenové hladiny, můžete se spolehnout, že s cenou vždy koresponduje kvalita. „Značky, které prodáváme, si pečlivě vybíráme a to samé platí také o výběru jednotlivých modelů," říká Martin Rubín.



Nabídka pro náročné

Sortiment AZ Sportu je nicméně tvořen tak, aby si v prodejně vybral každý, kdo chce investovat do kvality a funkčnosti. Snad jen ten, kdo na prvním místě upřednostňuje nízkou cenu, není pro AZ Sport typický zákazník. Na malé ploše je tu koncentrováno vše, co chce vidět opravdový fanoušek, ba i znalec sportu, lyžování, tenisu a jiných aktivit. A ten ví, že prodejny AZ Sport v Lidické 7 a Slezské 12 jsou už více než šestadvacet let stále na stejném místě.

Čerstvý vítr do plachet

Po čtyřiceti letech došli majitelé AZ Sportu k závěru, že je třeba firmu zase posunout o kousek dál. Firmu proto na podzim letošního roku převzala investiční skupina EWR Group a.s. „Tradice AZ Sportu a kultura prodeje v kamenném obchodě, již dosavadní majitelé dlouhá léta budovali, pro nás má velkou cenu. Chceme prodejny i nadále v zásadě vést tímto směrem, budeme vyvíjet a zlepšovat služby pro zákazníky vč. rozšíření sortimentu," okomentoval akvizici majoritní akcionář EWR Group a.s. Michal Kott. ☼

AZ Sport byl na začátku 90. let jedna z prvních lyžařských a tenisových prodejen-speciálek v Praze a dnes je tedy v metropoli jedním z nejstarších kamenných obchodů tohoto druhu.

