

FISCHER Shop

monobrand je přednost

Fischer Shop v pražských Holešovicích je výjimečným sportovním obchodem už proto, že je klasickým „monobrandem“, tedy obchodem prodávajícím pouze zboží jedné značky. V České republice na podobné obchody nejsme moc zvyklí, obecně se má za to, že zákazníkovi bude jedna značka málo, a pro obchodníka tedy takový typ obchodu představuje riziko. Lepší je nabízet od každého něco, aby si měl zákazník z čeho vybrat. Nebo to tak úplně neplatí, pane vedoucí?



Bratři Mayové mají na triku nejen logo Fischer, ale i celý pražský obchod. Vlevo Jan, vpravo Pavel



O obchodu s lyžemi jsem si povídal s Pavlem Mayem.

Pane Mayi, jak vlastně vznikne silná náklonnost k jedné firmě? Vždyť na trhu je tolik značek...

Zamilovat se do Fischeru není těžké, ta značka má opravdu něco do sebe. V Česku je vnímána jako poměrně konzervativní brand, s nímž je ovšem tradičně spojená vysoká kvalita, a to především v oblasti, která je českému lyžaři nejbližší – sportovní lyžování na sjezdovce. Máme tedy vždy více méně kompletní nabídku modelové řady RC4 i další lyže, včetně širších allmountainů. Samozřejmě u nás najdete Vacuum Fit Station, na které vám podle vašich potřeb dokonale vytvarujeme lyžáky. To všechno je na českém trhu vnímáno velice pozitivně, takže mít rád Fischer, to je pro českého lyžaře asi celkem přirozené.

Fischer je ale v posledních letech hodně silný také v běžeckém lyžování...

Běžky se opravdu prodávají výtečně. Hodně lidí se dnes dalo na běžkování, takovou tu jeho sportovní podobu. Je to prima, za relativně krátkou dobu si můžete dát v běžecké stopě pěkně do těla, při tom intenzivně vnímáte

A nestěžuje si. Úzká vazba maloobchodní prodejny na dovozce Fischeru, a tím pádem také na mateřskou firmu v Rakousku, je podle něj stále klíčová a je třeba ji posilovat. Pražský obchod na ní určitě neprodělá.

Podobně jako rakouský Fischer je i pražský obchod v Dělnické ulici původně rodinným podnikem. Rodina Pavla Maye má k tomuto místu dlouhodobý vztah, jeho otec zde obchod se sportovním vybavením, tehdy ještě různých značek, otevřel už v 90. letech. „Táta byl vždycky sportovec, trénoval špičkový volejbal a chtěl u sportu zůstat, třeba prostřednictvím toho vybavení. Dělat například v IT by ho určitě moc ne bavilo, stejně jako mě s bráchou.“

Dnes už obchod vedou synové, ale otec, který se před 14 lety rozhodl pro věrnost značce Fischer, v obchodě ještě potkat můžete. Na podzim vyhlídí, kdy už konečně začne sněžit: „Když je dobrá zima, je radost v obchodě s lyžemi prodávat.“

Naši zákazníci už mají ke značce Fischer většinou poměrně silný vztah, proto ji vyloženě vyhledávají. Jezdí za námi třeba z druhého konce republiky, protože vědí, že u nás nakoupí přesně to, co chtějí,“ říká Pavel May, vedoucí prodejny Fischer Shop v Dělnické ulici na Praze 7. Pochvaluje si, že obchod v pražských Holešovicích se svojí koncepcí jasně odlišuje od obchodních řetězců. Konkurovat jim na stejném hřišti, tedy nabídkou čehokoliv, nejde. „Před čtyřmi lety jsme se dohodli s firmou Sport und Freizeit, která značku Fischer dováží do České republiky, že jim naši prodejnu přenecháme coby výkladní skříň a de facto pražský showroom Fischeru. Ta vazba mezi námi a Fischerem byla historicky tak silná, že to považuju za logický vývoj,“ vysvětluje současný stav věcí Pavel May. Dnes, přestože s bratrem vede pražský Fischer Shop, je vlastně zaměstnancem budějovické firmy Sport und Freizeit.

hory, přírodu... A Fischer má přesně pro tyto hobby sportovce vynikající nabídku. V souvislosti s běžecým lyžováním v obchodě pozoruju trend, který už pozvolna přerůstá také do sjezdování – zákazník se od stejné značky rád vybaví kompletně, od hlavy až k patě.

To se samozřejmě obchodům, jako je ten váš, musí líbit.

Jistě, ty sympatie jsou vzájemné. My vám na běhání v Holešovicích umíme prodat lyže, hole, boty, vázání a dokonce i oblečení s doplňky. Co nebude od Fischeru, to dodá Löffler, oděvní značka patřící do skupiny Fischer Sports.

Vidím, že Fischer hodně zapracoval také na kolekci oblečení pro sjezdové lyžování!

To je pravda, vyrábí mu jej Halti, uznávaná finská značka oblékající třeba činovníky Mezinárodní lyžařské federace. A ohlasy jsou velmi, velmi dobré.

I to považuju za velkou výhodu, pokud se Fischer rozhodne spolupracovat s jiným výrobcem sportovního vybavení, což je teď právě případ oblečení Halti a Löffler, vždy dbá na odpovídající kvalitu. Pro obchody, jako jsme my, tím vytváří sice úzké portfolio značek, ale značek maximálně důvěryhodných.

Od těchto čtyř značek máte v obchodě kompletní sortiment?

To netvrdím, skladem máme hlavně to, co se nejvíce prodává. Ale samozřejmě je, že co v Holešovicích nemáme, to vám bez problémů objednáme.

Stejně je to s reklamacemi. Fischer je v této otázce opravdu velice vstřícný a díky úzké vazbě, kterou na značku máme, lze také většinu věcí vyřídit poměrně rychle. ☺

Rodina Fischer

Fischer je ve společnosti značek prezentovaných ve Světovém poháru v alpském lyžování poslední rodinnou firmou. Rakouský podnik se i dnes rád prezentuje v tomto duchu, vedou jej potomci zakladatele firmy Pepiho Fischera a nutno říci, že nekončící rodinná sága skutečně má punc výjimečnosti. Ta se, věřte, nebo ne, jistým způsobem promítá až do Prahy. Věrní zákazníci Fischer Shopu jsou vlastně, vědomě, či nevědomě, součástí něčeho, co už dnes v prostředí maloobchodního prodeje není tak běžné. Je to serióznost, férovost, obchodní vztah založený na dlouhodobém partnerství a vzájemné důvěře. A většina z nich si to celkem užívá.

