

Příběhy lyžařských speciálků

Text: Ondřej Katz

Foto: Petr Havelka – SNOW a archiv Harfasportu

HARFASPORT

obchod stojící
na silných nohách

Myšlenka otevřít v Praze obchod s lyžemi, později známý jako Ski sport na Harfě, se zrodila, poněkud překvapivě, před 24 lety v Americe. Účastníci studentského pobytu – expedice Lesy Severní Ameriky – Jaromír Fic a Zdeněk Hnát za oceánem nakoupili kontejner použitých lyží, poslali jej do Prahy a ve Vysočanech si s pomocí třetího kamaráda pronajali prostory, ve kterých lyže začali prodávat. Češi v té době byli po sjezdových lyžích zahraniční výroby lační, obchod s bazarovým vybavením vzkvétal, takže lesy šly po návratu podnikavých studentů zpátky do Čech brzy na vedlejší kolej.



■ Zdeněk Hnát (vlevo) s Jaromírem Ficem

a dokonce i člen širšího reprezentačního výběru ČR, na to ale má docela zajímavý názor. „Ano, v naší firmě jsem to já, kdo je sjezdovým lyžováním nejvíc, možná beznadějně postižen. Nicméně to, že kluci byli v porovnání se mnou lyžařští hobíci, se nakonec ukázalo být pro obchod nesmírně přínosné. Že jste na lyžích závodili, to vám práci v obchodě zaměřeném na lyžařskou veřejnost nijak nepomůže, spíš naopak. On je totiž vrcholový sport od toho běžného lyžařského byznysu hodně vzdálený,“ uvažuje Jaromír Fic a přiznává, že se z první linie, tedy z prostoru, v němž se setkává prodáváč se zákazníkem, po čase raději stáhnul do zázemí lyžařské prodejny. To už byli ve Ski sportu na Harfě se Zdenkem Hnátem jen dva, se třetím společníkem se totiž názorově rozešli.

2000, start do nové éry

Začátky byly těžké, vlastní kapitál byl totiž minimální, obchod se rozjížděl z půjčených peněz. Půjčených nikoliv od rodiny nebo od známých, byla to půjčka od firmy, které se peníze musely nekompromisně splácet i s úroky. „Ano, ty začátky byly drsné, a i když se lyže prodávaly, vlastně jsme dlouho nevěděli, zda ekonomicky přežijeme,“ vzpomíná Zdeněk Hnát. K první stabilizaci

a následně i k pozvolnému růstu se firma vypracovala zhruba v roce 2000. Skončila doba nesmyslných plánů a prapodivných vizí a začala převažovat realita založená na poctivém obchodě. „Ve třech jsme se na tom jen těžko shodovali, ve dvou to najednou šlo výrazně lépe. A jde to dodnes,“ říká Jaromír Fic a vyzdvihuje tím hodnotu dlouholetého partnerství se Zdeňkem Hnátem. Skvěle se doplňují, a to nejen tím, že Zdeněk Hnát se dnes v obchodě oborově zaměřuje více na cyklistiku. Stejně, jako se jim daří vést silnou firmu společně, může každý z nich podnik řídit i sám, když to situace vyžaduje. „Na konci léta jsem měl vážnou nehodu na kole, srazil mne autem. Čtyři měsíce jsem byl úplně mimo byznys, šlo mi o zdraví a měl jsem fakt úplně jiné starosti než chodit do kanceláře. Nevím, jak by to ve firmě fungovalo, nebýt Jarka, kdybych byl na všechno sám,“ přemýšlí Zdeněk Hnát. A Jaromír Fic dodává: „A nemusí to hned být taková příšerná věc, jako se stala Zdeňkovi. Já taky nežiju jenom Harfasportem, mám dnes i jiné zájmy, kterým se ale můžu věnovat právě proto, že jsme na tento společný byznys dva. Můžu odjet na léto do Afriky, protože vím, že se na svého společníka můžu absolutně spolehnout. Toho si opravdu moc vážím.“

Jakkoliv stála za vznikem jednoho z nejznámějších pražských obchodů především podnikavost a jistě i notná dávka odvahy, posedlost lyžováním, již člověk u majitelů lyžařských obchodů očekává tak nějak automaticky, se nám nakonec podařilo odkrýt i v případě Harfasportu. Jaromír Fic, do dvaceti let aktivní závodník ve sjezdovém lyžování,

Super služby, kvalitní personál

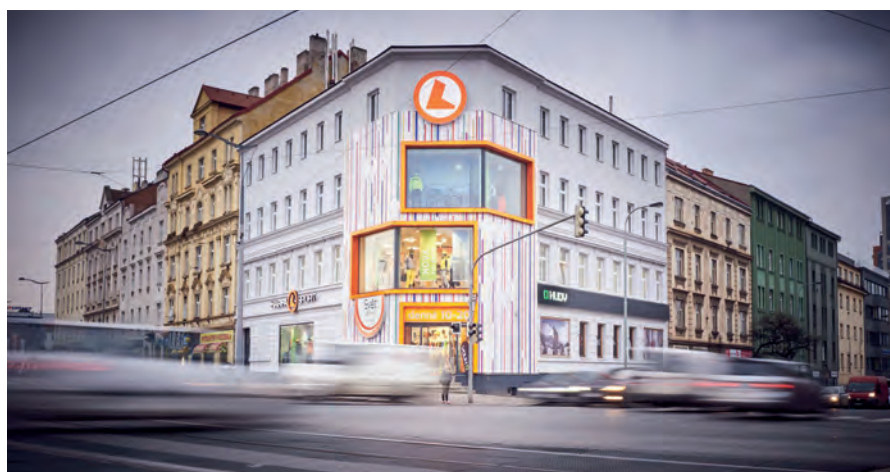
Harfasport je dnes skvěle fungujícím podnikem, který nepoloží nečekané personální komplikace nebo špatná zima. Tyhle dětské nemoci už mají pánové Hnát a Fic za sebou. Svého času se musel obchod obejít i bez jejich každodenní přítomnosti, to když se věnovali jiným podnikatelským aktivitám. „Máme schopné zaměstnance. Bez toho nemůže dobrý podnik zdravě fungovat,“ pochvaluje si Jaromír Fic. Dnes už je Harfasport pro oba spolkečníky opět téměř každodenním zaměstnáním, takže mohou obchod spolehlivě vést směrem, který považují za správný. Vedle široké nabídky kvalitního sportovního vybavení jsou filozofií Harfasportu zejména služby. „Prodávat zboží už nestačí,



Harfa, místo až mystické

„Když jsme dům na Harfě od města koupili do osobního vlastnictví, to byl možná zlomový moment. Od té chvíle jsme věděli, že tu dlouhodobě chceme budovat seriózní podnik.“ Tak mluví Zdeněk Hnát o roce 2000. Dům na Českomoravské ulici v pražských Vysočanech má docela zajímavou historii. Byl postaven roku 1907, na začátku jeho výstavby byla v rozvalinách nalezena ohořelá harfa a ta dala jméno křižovatce, na které barák stojí. V 80. letech 20. století tu byla poměrně známá restaurace, vyhlášená však určité nebyla vybranou kuchyní nebo honosnými interiéry, spíš naopak. Na fotce je objekt zachycen v roce 1996.

Společnost Gerberos, s. r. o., provozovatel Harfasportu, tuto budovu za bezmála 20 let proměnila k nepoznání, takže dnes je z ní největší specializované prodejní centrum lyží a kol v České republice s prodejní plochou 1 500 m².



zákazníkovi musíte umět nabídnout víc,“ vysvětluje Jaromír Fic. Příklad? Harfasport už dlouho platí za jednoho z největších odborníků na lyžáky v republice. Vedle toho, že v prodejně najdete skutečně mimořádně širokou nabídku lyžařských bot, specializují se na Harfě na bootfitting a prostřednictvím individuálních úprav lyžáků dokáží vyřešit snad každý myslitelný problém. Využívají ty nejnovější technologie, takže na prodejně najdete třeba speciální skener Sidas Feetbox 3D na výrobu individuálně tvarovaných stélek. Jako jediný v České republice je Harfasport dokonce držitelem licence legendární rakouské značky Strolz, takže vám tu dokáží zprostředkovat výrobu lyžáků na míru.

Na stejné úrovni jako lyžování se ale dnes v Harfasportu dělá i cyklistika, takže profesionálně. Prodej silničních nebo horských kol těch nejlepších světových značek je opět podporován skvělým servisem a službami, jako je Trek Precision Fit nebo Project One, v rámci kterého vám sestaví kolo přesně podle vašich požadavků. To všechno vyžaduje kvalitní personál, který se průběžně vzdělává a danému oboru, ať už se jedná o sjezdové, běžecké lyžování nebo cyklistiku, maximálně rozumí. „To každopádně. Nicméně důležité pro nás je i to, abychom pracovali s lidmi, které sport jednoduše baví. Potom totiž mají v práci dobrou náladu a pohoda se přenáší i na zákazníky,“ odlehčil na závěr naší návštěvy na Harfě atmosféru Jaromír Fic. Můžeme potvrdit, že i nás Harfasport bavil, a bavit nejspíš bude i vás. ☺

