

Příběhy lyžařských speciálků

Text: **Petr Socha** Foto: **Montana Sport**

Provozovat lyžařský obchod není vůbec jen tak. Jako v každé branži, na počátku nesmí chybět osudový impuls, následovat musí víra v úspěch a samozřejmě na samém konci je řehole: den co den se obětovat zákazníkovi. V naší nové rubrice SNOW shops vybíráme nevšední lyžařské osudy, na jejichž konci stojí zajímavé lyžařské prodejny.

vedla Olga Křížová (dříve Charvátová, pozn. red.) s manželem. Tam jsem pobyl nějakých sedm osm let a poté se přesunul z velko- do maloobchodu.

Zůstaňme ještě na chvíli u biatlonu. Jak se vychová olympijský medailista?

Jak jsem říkal, pro mě byl sport, pohyb a sportovní kolektiv centrem života a dodnes jsem přesvědčen, že sport pozitivně formuje člověka nejen po stránce pohybové, ale zejména mentální, lidské. Pochopitelně jsem to chtěl přenést na své děti a ke sportu je vedl. Beze

nasměrovat, aby si posléze sport sama zamilovala, a potom už to funguje v podstatě samo. Samozřejmě je motivuji i svojí vlastní aktivitou, kdybych ležel na gauči já, tak leží i děti.

A jak dnes ty sám lyžuješ?

No to je častý dotaz i od našich zákazníků, kteří si myslí, že pořád lyžujeme a někde něco testujeme. Ale je to spíš tak, že kovářova kobyla chodí bosa, na lyže se dostanu hodně málo, párkrát za zimu, a v podstatě celou zimu se věnuji obchodu. Naštěstí mám z čeho čerpat, jelikož jsem toho docela dost sjezdil

MONTANA Sport Praha

Na kafičko ke Krčmářům

Kdo by neznal jméno našeho stříbrného biatlonového olympionika, Michala Krčmáře. Co má s prodejnou Montana Sport společného? Oba jsou produktem stejného otce, Dana Krčmáře. Ten se svým týmem provozuje na Barrandově lyžařskou speciálku, kam si zákazníci jen tak chodí na kafičko... Ale dejme slovo přímo Danovi.



■ Dan Krčmář u vitríny oslavující našeho olympijského medailistu, syna Michala

Tak nám, Dane, popiš svou osudovou linku...

Tak pochopitelně úplně na začátku stál sport, biatlon, závodil jsem za juniorskou reprezentaci tehdejšího Československa, po jehož rozdělení jsem zůstal zaměstnaný v Dukle Banská Bystrica a reprezentoval Slovensko. Dostal jsem se na mistrovství světa i zimní olympiádu v Lillehammeru, takže pro mě to byl zásadní kus života. Nicméně shodou okolností jsem poměrně brzy skončil, vrátil se do Česka a rozhlížel se, co bych asi tak mohl dělat. Kdo si jednou zamiloval sport, tak ho fascinuje do smrti. Já se – opět shodou okolností – nachmýtl k jednomu distributorovi sportovního vybavení, kde jsem pracoval na pozici obchodního zástupce. Později jsem přešel k zastoupení značky Rossignol, kterou tehdy

stresu a přirozeně. Určitě jsem nikdy nebyl zarpnutý otec, který by je do sportu nutil, ale na druhou stranu mě jejich sport vždycky upřímně zajímal. Takový pěkný příklad je, že jsem se vždy ptal nejdřív na to, co bylo na tréninku, a až potom na to, co bylo ve škole. Takže asi i děti tak nějak přirozeně považovaly sport za důležitý. Když pak už byl Michal větší, spíš už jsem jen přihlížel a vše nechával na trenérech.

Děti jsi tedy do sportu nenutil?

Tak určitě byly chvíle, kdy bylo potřeba dát jim nějaký impuls, aby se hýbaly, ale vždy jsem se je spíš snažil motivovat třeba tím, že jsem jim nabídl, abychom se šli společně proběhnout nebo projet na kole. Nechat je úplně být, to by hrozilo, že zlenivějí. Myslím, že to je o nějaký nenásilnosti, jak ta děcka

a na horách dříve býval hodně často. Nyní nás ten obchod tak vtahuje, že na lyžování skoro není čas.

Takže jsi celou zimu na place?

No právě, my, já a kolegyně a spolence Iveta, tím obchodem žijeme jak v té manažerské rovině, kdy organizujeme skladbu a nákup zboží, administrativu, rozvoj apod., tak jsme zároveň součástí prodejního týmu a osobně se staráme o zákazníky. Přes sezónu děláme od pondělí do neděle od deseti do osmi, takže v rámci volného času není moc co organizovat.

Co je jádrem filozofie vašeho podnikání?

Naším krédem, které se snažíme přenést i na všechny spolupracovníky, nebo možná naším cílem, který nás zároveň i lidsky uspokojuje,

je, že nezáleží na rozpoložení nebo náladě zákazníka. Ten má právo být naštvaný nebo mrzutý, když přijde, ale chceme, aby měl dobrou náladu a usmíval se, když odchází. Nejde nám tedy jen o věcnou službu, ale o trochu víc.

Takže nabízíte i psychoterapii...

(smích) No, spíš chceme řešit vše s nadhledem, aby u nás v obchodě lidé cítili pohodovou atmosféru a neměli jen dobrý pocit, že si něco pěkného koupili, ale odcházeli spokojení i na duši.

už s nějakou konkrétní potřebou. Návštěvy iniciuje také servis a další doplňkové služby, bootfitting, test centrum lyží, půjčovna. V test centru například nabízíme komplexní kolekci Stöckli, možná největší v Česku, takže před nákupem si každý může lyži vyzkoušet, aby nekupoval zajíce v pytli.

Už jsi naznačil, že na prodejně máte jednoho žolíka, kterého nemá nikdo jiný...

Můžeš to trochu rozvést?

Ten žolík, to je Iveta. Ona je od začátku součástí tohoto projektu, tedy asi od roku 2007. Iveta byla tou, kdo vytvářel a udržoval naši klientelu a de facto na ní celý obchod stojí.

Jak to dělá, že se pořád usmívá a je pořád tak krásná?

Tak chodí na prodlužování řas, úpravu nehtů, do solárka, do sauny, na masáže, na prodlužování vlasů... Trochu přeháním, ale pravdou je – což zákazník naší prodejny nemůže tušit – že se Iveta umí i mračit. Před zákazníky je velký profesionál. A dokonce už si vybudovala i respekt ve věcech technických, neznám jinou ženu, která by tak odborně dokázala poradit při výběru lyžařské boty. A chlapi ji berou.

Myslíš si, že máte klienty, kteří se tam vrací jen kvůli ní?

Určitě! Stoprocentně. Většinu. Muži milují krásné ženy. ☺

Montana Sport

V Montana Sportu najdete velmi dobře zavedené značky, jako jsou Stöckli, Rossignol, Dynastar, Lange či Salomon, a také pár vyloženě exkluzivních brandů, například švýcarské malosériovky AK. I v oblečení jsou to top značky jako Kjus, Luis Trenker, Toni Sailer, Caprane, Stöckli, Descente nebo Colmar, doplňky můžete vybírat třeba od POC, Casco, Eisbär, Lek a Reusch. Na Barrandově si snadno udělají radost lyžaři milující teplo – v nabídce jsou výhřevné komponenty od Therm-ic a Lenz, funkční prádlo od značek X-Bionic a Icebreaker. V nabídce je i vybavení pro aktivní závodníky, tj. lyže s FIS parametry, slalomové chrániče a tak podobně.

Mezi nabízené specializované služby patří testcentrum lyží (například kompletní řada Stöckli), bootfitting station s horkou novinkou – 3D skenerem zn. Sidas – a samozřejmě profesionální servis lyží: automat Montana je jedním z nejlepších servisních strojů, na jaké můžeme v České republice narazit. Bonusem je potom kurýr, který vaše lyže vyzvedne a po servisu zase vrátí až k vašim dveřím, sezónní úschovna vybavení a dokonce půjčovna lyžařského oblečení!



■ Tým Montana sportu: zleva David Herčík, Jindra Havránek, Petr Veith, Iveta Schuchmanová, Daniel Krčmář, Jiří Štoviček

Prozradím, že vaříte výbornou kávu. Koutek s kávovarem je pro VIP klienty, nebo pro všechny?

Často se nám stává, že si večer řekneme, že jsme prodali mňm zboží, než vypili káfi. Je to o tom, že když někdo přijde a zapovídáme se, často na to káfe dojde, ať je to kdokoli. Samozřejmě naši stálí zákazníci, se kterými se už známe, jsou v koutku asi častějšími hosty, často totiž zjistí, že máme kávu fakt docela dobrou a přijdou jenom kvůli ní. No a u toho káfe se pak dají dělat i obchody. Posezení u kávy je už tak trochu automatický rituál se zákazníky.

Vaše provozovna neleží zrovna v místech, kde by byl přirozený pohyb většího počtu lidí. Máte tedy zejména stálou klientelu?

Ano, řekneme, že 95 % klientů do obchodu nepříjde náhodou, většina přijde cíleně



ADRESA:

Montana Sport, Kříženeckého nám. 990,
152 00 Praha 5, +420 222 741 430,
+420 739 220 991, info@montanasport.cz

www.montanasport.cz

Žolík a tajný magnet prodejny, věčně krásná a milá Iveta Schuchmanová. To, že Montana tradičně už mnoho let připravuje pro redakci SNOW testovací lyže, není náhoda