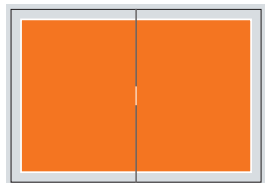


# Formáty tištěné inzerce



## **dvoustrana**

**na spad:**  
440 x 263 mm  
(po ořezu) + 3 mm  
na všechny strany

**do zrcadla:**  
418 x 242 mm



## **1/2 šířka**

**na spad:**  
220 x 130 mm  
(po ořezu) + 3 mm  
na všechny strany

**do zrcadla:**  
197 x 119 mm



## **1/3 šířka**

**na spad:**  
220 x 89 mm  
(po ořezu) + 3 mm  
na všechny strany

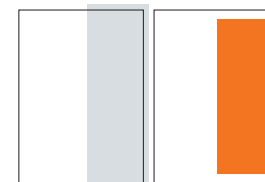
**do zrcadla:**  
197 x 78 mm



## **1/1**

**na spad:**  
220 x 263 mm  
(po ořezu) + 3 mm  
na všechny strany

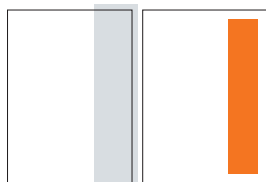
**do zrcadla:**  
197 x 242 mm



## **1/2 výška**

**na spad:**  
108 x 263 mm  
(po ořezu) + 3 mm  
na všechny strany

**do zrcadla:**  
97 x 242 mm



## **1/3 výška**

**na spad:**  
74 x 263 mm  
(po ořezu) + 3 mm  
na všechny strany

**do zrcadla:**  
63 x 242 mm



## **V-Gate (obálka)**

420 x 263 mm  
(po ořezu)  
+ 3 mm na všechny strany



## **Požadavky na podklady:**

Hotovou inzerci přijímáme pouze v elektronické formě v tiskové kvalitě nejlépe jako tiskové PDF (rozlíšení obrázků min. 300 dpi, barevný prostor CMYK).

## **Textová a grafická příprava inzerce a PR článků:**

Potřebné podklady: text v max. rozsahu 3000 znaků včetně mezer/1 strana; kvalitní fotografie v tiskovém rozlišení (300 dpi). Text může obsahovat kontakt včetně odkazů na webové stránky či logo klienta (v křivkách).

V případě zájmu zajistíme přípravu obsahu vlastní copywritery a grafiky dle individuální kalkulace.